

REWE
Bernd Kaffenberger

Der Markt
für Entdecker.



Fakten

Größte inhabergeführte REWE-Märkte im Rhein-Main-Gebiet

- 36% (Markt 1) bzw. 31% (Markt 2) Energieeinsparung (Gesamtverbrauch)
- Erfolgreiche Bewegungsmuster- und Kundenkonzentrationsanalyse
- Umsatzsteigerung durch Optimierung des Floorplan, der Produktplatzierung und der Mitarbeiterplanung
- Zusätzliche Sicherheitsfunktion



Erfolgsgeschichte

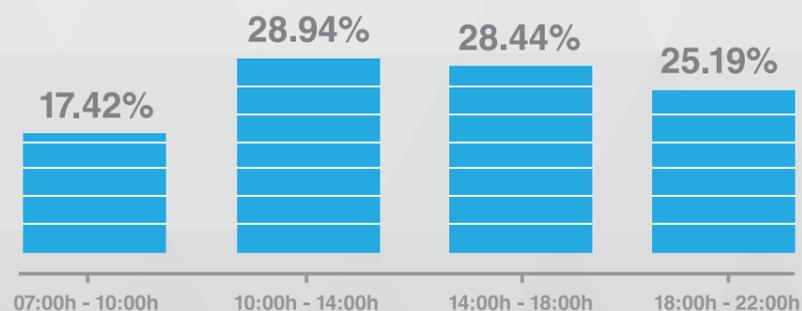
wtec hat mit dem smartengine System eine ideale Lösung für den Handel entwickelt. Dabei werden Erfolge nicht nur durch die Reduzierung des Energieverbrauchs erzielt, welcher allein bei der Beleuchtung in diesem Beispiel bei 85% liegt, sondern vor allem in der Analyse des Kundenverhaltens und einer darauf basierenden Optimierung der Fläche. Dadurch konnten zusätzliche Umsätze erzielt werden. Weitere Faktoren sind beispielsweise die Reduzierung der CO²-Bilanz.



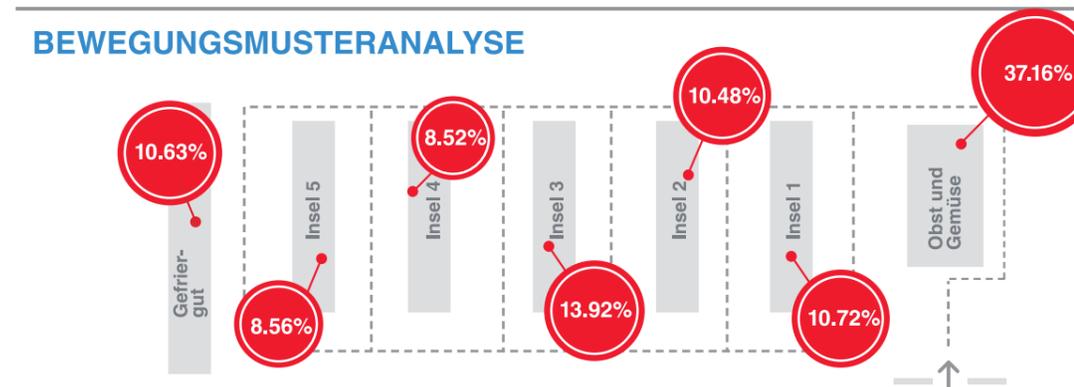
Bernd Kaffenberger, Inhaber:

„Ich habe mich entschieden, die smartengine Technologie in meinem REWE-Supermarkt zu installieren, mit dem Ziel, ein intelligentes und umweltfreundliches Unternehmen zu schaffen. Der Unterschied war unmittelbar ersichtlich. Seit der Installation von smartengine habe ich eine Reduzierung des Energieverbrauchs für die Beleuchtung und eine Steigerung des Umsatzes erzielt. Durch die Verwendung der Analysedaten aus der smartmanager-Software konnte ich Anpassungen an der Produktplatzierung vornehmen, die das Gästerlebnis verbessert haben.“

KUNDENKONZENTRATION/ZEIT



BEWEGUNGSMUSTERANALYSE



Kontakt

wtec GmbH
Dornbachstrasse 1a
61352 Bad Homburg
Germany
info@mysmartengine.com